

惠州经济职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告

惠州经济职业技术学院自建校以来，始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式；办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以社会相关行业、知名企业为依托，面向市场，走合作办学道路，推行“三业对接，双轨并行，四位一体”的教学模式，相继建立了安东尼服装工程系实训工厂、金融实训中心、工商学院物流中心等 17 个高起点、高水准的校内实践基地，120 多个校外实训基地；大力实行产、学、研相结合，实施“订单教育”和“双证教育”，采取“外语+专业+技能”的培养模式，学生毕业时可取得大学专科毕业证、英语等级证、计算机等级证、职业资格证书、汽车驾驶证等证件，从毕业生就业的硬件上下功夫，毕业生就业率高，社会评价良好。学校与众多知名企业签订了长期、稳定、良好的定向培养和实习实训就业协议，学生就业前景广阔，毕业后有充分的就业保障。

经过多年的稳步发展，学校形成了集普通高等职业技术专科教育、成人高等学历教育、国际学历教育于一体的办学格局，与国内外名校合作开办了“专升本”和成人教育大专脱产班与函授班，并建立了由国家人力资源和社会保障部授权的“国家职业技能鉴定站”，形成了为学生和社会提供多层次、全方位的专业技能和职业资格考证服务体系。学校被指定为广东省中小企业局培训示范基地和惠州市高技能人才实训基地，2012年又被广东省人力资源和社会保障局批准我院由“国家职业技能鉴定站”升格为“国家职业技能鉴定所”。自2012年起，学校连续三年被广东省省情调查研究中心和广东省社会科学院联合评为“广东高等教育院校(民办)竞争力10强单位”，2015年3月，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”称号，2015年7月，学校荣获“2015中国职业技术学院50强”称号。2016年，学校被省教育厅和省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”，成为我省18所获此称号的高等院校之一；我校《高等职业教育质量年度报告(2017)》被省教育厅评定为A级；2017年，学校被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016年广东省好雇主”称号，学校被中国民办教育百强评选组委会授予“2017年度中国民办教育百强”称号，2018年，学校被教育部认定为“全国国防教育特色学校”，在“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全国第53名，全省第9名。2019年，学校围绕“共商、共建、共享，开创毕业生就业创业工作新局面”的工作思路，进一步落实《高等职业教育创新发展行动计划》等文件精神，坚持“以德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进

就业为导向”的指导思想，健全就业创业工作机制，提升就业创业指导服务水平，不断提高毕业生就业质量。2019 届毕业生就业质量报告如下：

一 毕业生人数及各专业分布情况

2019 届毕业生总人数为 3590 人，其中男生 1895 人，女生 1695 人，男女生人数差仅 200 人。分别分布于各二级学院共 35 个专业（见表 1）。其中，财经学院 821 人，工商学院 596 人，信息工程学院 914 人，三院合计 2331 人，该届毕业生人数 64.93%。

表 1 2019 届毕业生人数及各专业分布情况

序号	专业	系	学生总数	男生	女生
1	财务管理	财经学院	137	33	104
2	会计	财经学院	618	102	516
3	投资与理财	财经学院	66	33	33
4	工商企业管理	工商学院	210	87	123
5	国际贸易实务	工商学院	36	13	23
6	商务管理	工商学院	22	9	13
7	市场营销	工商学院	166	93	73
8	物流管理	工商学院	162	82	80
9	市场营销	国际教育学院	4	3	1
10	工程造价	建筑工程学院	120	95	25
11	环境艺术设计	建筑工程学院	87	57	30
12	建筑工程技术	建筑工程学院	112	108	4
13	旅游管理	旅游学院	62	17	45
14	机械设计与制造	汽车与机械工程学院	33	33	0
15	模具设计与制造	汽车与机械工程学院	31	30	1
16	汽车电子技术	汽车与机械工程学院	32	32	0
17	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	117	115	2
18	汽车营销与服务	汽车与机械工程学院	25	16	9
19	数控技术	汽车与机械工程学院	58	57	1
20	商务日语	外国语学院	53	19	34
21	商务英语	外国语学院	137	9	128
22	文秘	外国语学院	41	3	38

23	应用英语	外国语学院	27	0	27
24	电子商务	信息工程学院	315	171	144
25	计算机网络技术	信息工程学院	121	108	13
26	计算机应用技术	信息工程学院	203	185	18
27	软件技术	信息工程学院	165	156	9
28	通信技术	信息工程学院	29	23	6
29	物联网应用技术	信息工程学院	47	39	8
30	应用电子技术	信息工程学院	34	34	0
31	表演艺术	艺术设计学院	14	0	14
32	动漫设计	艺术设计学院	32	22	10
33	动漫制作技术	艺术设计学院	52	41	11
34	服装与服饰设计	艺术设计学院	48	8	40
35	广告设计与制作	艺术设计学院	174	62	112
总计			3590	1895	1695

二 毕业生就业率继续保持良好水平

2019 届毕业生参加就业 3583 人，截至 2019 年 12 月 9 日止，已就业 3344 人，就业率为 93.33%，余 239 人未就业，占参加就业毕业生总人数的 6.67%。2019 届全省平均就业率为 94.58%，我校 2019 届就业率为 93.33%，比全省平均就业率低 1.25 个百分点；与 2018 届对比，就业率下降 5.09 个百分点。从全校的就业率数据来看，低于全省就业率的专业较多的是财经学院的财务管理 91.97%、会计 90.58%、投资与理财 89.39%；工商学院的工商企业管理 92.38%、国际贸易实务 88.89%、商务管理 90.91%、市场营销 89.16%；建筑工程学院的工程造价 92.50%、环境艺术设计 86.90%、建筑工程技术 83.04%；旅游学院的旅游管理 91.94%；汽车与机械工程学院的模具设计与制造 93.55%；信息工程学院电子商务 91.40%。工商学院往届就业率较高的市场营销、国际

贸易实务等专业及旅游学院的旅游管理专业就业率开始下滑，凸显就业形势的改变，建筑工程学院的工程造价、环境艺术设计、建筑工程技术的就业率偏低，是始料未及的，需要研判形势，找到原因。

表 2 2019 届毕业生就业率及与 2018 届对比表

序号	专业	系	参加就业人数	已就业人数	待就业人数	就业率	2018 届就业率
1	财务管理	财经学院	137	126	11	91.97%	98%
2	会计	财经学院	616	558	58	90.58%	99.69%
3	投资与理财	财经学院	66	59	7	89.39%	97.30%
4	工商企业管理	工商学院	210	194	16	92.38%	100%
5	国际贸易实务	工商学院	36	32	4	88.89%	96.77%
6	商务管理	工商学院	22	20	2	90.91%	无此专业
7	市场营销	工商学院	166	148	18	89.16%	99.53%
8	物流管理	工商学院	162	157	5	96.91%	97.35%
9	市场营销	国际教育学院	4	4	0	100.00%	无此专业
10	工程造价	建筑工程学院	120	111	9	92.50%	无此专业
11	环境艺术设计	建筑工程学院	84	73	11	86.90%	97.20%
12	建筑工程技术	建筑工程学院	112	93	19	83.04%	98.61%
13	旅游管理	旅游学院	62	57	5	91.94%	93.85%
14	机械设计与制造	汽车与机械工程学院	33	32	1	96.97%	无此专业
15	模具设计与制造	汽车与机械工程学院	31	29	2	93.55%	100%
16	汽车电子技术	汽车与机械工程学院	32	31	1	96.88%	无此专业

17	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	117	110	7	94.02%	93.81%
18	汽车营销与服务	汽车与机械工程学院	25	24	1	96.00%	100%
19	数控技术	汽车与机械工程学院	58	55	3	94.83%	97.14%
20	商务日语	外国语学院	53	50	3	94.34%	无此专业
21	商务英语	外国语学院	136	129	7	94.85%	98.97%
22	文秘	外国语学院	41	39	2	95.12%	100%
23	应用英语	外国语学院	27	26	1	96.30%	100%
24	电子商务	信息工程学院	314	287	27	91.40%	98.18%
25	计算机网络技术	信息工程学院	121	121	0	100.00%	98.73%
26	计算机应用技术	信息工程学院	203	186	17	91.63%	98.95%
27	软件技术	信息工程学院	165	165	0	100.00%	97.79%
28	通信技术	信息工程学院	29	29	0	100.00%	98.21%
29	物联网应用技术	信息工程学院	47	47	0	100.00%	无此专业
30	应用电子技术	信息工程学院	34	34	0	100.00%	96.30%
31	表演艺术	艺术设计学院	14	14	0	100.00%	96.67%
32	动漫设计	艺术设计学院	32	32	0	100.00%	97.87%
33	动漫制作技术	艺术设计学院	52	52	0	100.00%	97.87%
34	服装与服饰设计	艺术设计学院	48	48	0	100.00%	98.46%
35	广告设计与制作	艺术设计学院	174	172	2	98.85%	99.02%
	总计		3583	3344	239	93.33%	98.42%

三 专业就业对口情况势头良好

2019 届毕业生就业对口率较高的是英语类专业及计算机应用与软件开发类专业，与 2018 届毕业生专业对口情况

相比，数控类、计算机信息类专业继续保持较高的对口率；如物联网应用技术 97.87%，应用电子 100%，模具设计 95.5%，其他部分专业如国际贸易实务、环境艺术设计等专业对口率也略有上升。

表 3 2019 届毕业生各专业就业对口率及与 2018 届对比

序号	专业	系	学生总数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率	18 届专业对口率
1	财务管理	财经学院	137	137	126	58	42.34%	67.50%
2	会计	财经学院	618	616	558	384	62.34%	63.15%
3	投资与理财	财经学院	66	66	59	6	9.09%	19.59%
4	工商企业管理	工商学院	210	210	194	164	78.10%	80.50%
5	国际贸易实务	工商学院	36	36	32	24	66.67%	45.16%
6	商务管理	工商学院	22	22	20	18	81.82%	无此专业
7	市场营销	工商学院	166	166	148	142	85.54%	82.46%
8	物流管理	工商学院	162	162	157	147	90.74%	39.74%
9	市场营销	国际教育学院	4	4	4	0	0%	无此专业
10	工程造价	建筑工程学院	120	120	111	99	82.50%	无此专业
11	环境艺术设计	建筑工程学院	87	84	73	61	72.62%	63.55%
12	建筑工程技术	建筑工程学院	112	112	93	88	78.57%	69.44%
13	旅游管理	旅游学院	62	62	57	46	74.19%	56.92%
14	机械设计与制造	汽车与机械工程学院	33	33	32	27	81.82%	无此专业
15	模具设计与制造	汽车与机械工程学院	31	31	29	29	93.55%	93.18%
16	汽车电子技术	汽车与机械工程学院	32	32	31	29	90.63%	无此专业
17	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	117	117	110	81	69.23%	77.32%
18	汽车营销与服务	汽车与机械工程学院	25	25	24	20	80.00%	81.82%
19	数控技术	汽车与机械工程学院	58	58	55	52	89.66%	77.14%
20	商务日语	外国语学院	53	53	50	36	67.92%	无此专业
21	商务英语	外国语学院	137	136	129	109	80.15%	92.78%
22	文秘	外国语学院	41	41	39	37	90.24%	96.43%
23	应用英语	外国语学院	27	27	26	25	92.59%	96.43%
24	电子商务	信息工程学院	315	314	287	277	88.22%	79.56%
25	计算机网络技术	信息工程学院	121	121	121	120	99.17%	82.91%
26	计算机应用技术	信息工程学院	203	203	186	180	88.67%	88.42%
27	软件技术	信息工程学院	165	165	165	156	94.55%	88.97%
28	通信技术	信息工程学院	29	29	29	29	100.00%	82.14%
29	物联网应用技术	信息工程学院	47	47	47	46	97.87%	无此专业
30	应用电子技术	信息工程学院	34	34	34	34	100.00%	79.63%
31	表演艺术	艺术设计学院	14	14	14	11	78.57%	无此专业
32	动漫设计	艺术设计学院	32	32	32	15	46.88%	无此专业

33	动漫制作技术	艺术设计学院	52	52	52	32	61.54%	31.91%
34	服装与服饰设计	艺术设计学院	48	48	48	17	35.42%	58.46%
35	广告设计与制作	艺术设计学院	174	174	172	96	55.17%	50%
总计			3590	3583	3344	2695	75.22%	69.08%

四 毕业生薪酬稳中有升

2019 届毕业生的平均薪酬为 3419 元（见表 4），计机网络技术 4390 元，软件技术 4288 元，通信技术 4197 元，物联网应用技术 4340 元，应用电子技术 4139 元，均有较好的价值体现；而汽车检测与维修技术为 2084 元，汽车营销与服务为 1675 元，收入较低，应改变就业途径和策略。

表 4 2019 届毕业生薪酬一览表

序号	专业	系	参加就业人数	已就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
1	财务管理	财经学院	137	126	3773	125
2	会计	财经学院	616	558	3397	553
3	投资与理财	财经学院	66	59	3172	58
4	工商企业管理	工商学院	210	194	3373	190
5	国际贸易实务	工商学院	36	32	2923	31
6	商务管理	工商学院	22	20	3450	18
7	市场营销	工商学院	166	148	3056	146
8	物流管理	工商学院	162	157	3731	156
9	市场营销	国际教育学院	4	4		0
10	工程造价	建筑工程学院	120	111	2758	109
11	环境艺术设计	建筑工程学院	84	73	2949	73
12	建筑工程技术	建筑工程学院	112	93	2792	93
13	旅游管理	旅游学院	62	57	2761	56
14	机械设计与制造	汽车与机械工程学院	33	32	3013	31
15	模具设计与制造	汽车与机械工程学院	31	29	2890	29
16	汽车电子技术	汽车与机械工程学院	32	31	2242	31
17	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	117	110	2084	109
18	汽车营销与服务	汽车与机械工程学院	25	24	1675	24
19	数控技术	汽车与机械工程学院	58	55	2518	55
20	商务日语	外国语学院	53	50	3517	48
21	商务英语	外国语学院	136	129	3561	128

22	文秘	外国语学院	41	39	3579	38
23	应用英语	外国语学院	27	26	3274	25
24	电子商务	信息工程学院	314	287	4337	286
25	计算机网络技术	信息工程学院	121	121	4390	120
26	计算机应用技术	信息工程学院	203	186	3545	184
27	软件技术	信息工程学院	165	165	4288	162
28	通信技术	信息工程学院	29	29	4197	29
29	物联网应用技术	信息工程学院	47	47	4340	47
30	应用电子技术	信息工程学院	34	34	4139	33
31	表演艺术	艺术设计学院	14	14	2979	14
32	动漫设计	艺术设计学院	32	32	2694	32
33	动漫制作技术	艺术设计学院	52	52	2900	51
34	服装与服饰设计	艺术设计学院	48	48	3142	48
35	广告设计与制作	艺术设计学院	174	172	2987	169
总计			3583	3344	3419	3301

五 毕业生就业结构趋于合理

2019 届毕业生去向（就业、升学、创业、入伍、待业及主要城市分布。

1) 毕业生去向

表 5 毕业生去向表

去向	有限责任公司	国有	民营	其他企业	行政事业单位	创业	升学	入伍	求职中
人数	1854	28	1315	72	68	2	41	2	201
比例	51.74%	7.80%	36.70%	2.09%	1.89%	0.05%	1.14%	0.05%	5.60%

从上表可以看出，2019 届毕业生大部分在公司性质任职，占全体毕业生的 89%以上。提示我们就业工作的方向定位和努力的方向，一是继续保持原有的阵地维护，二是加大入伍、升学宣传，开发高质量的岗位，分流就业。2019 届毕业生在惠州地区就业有 1481 人，占总就业人数 44.28%；突

出显示毕业生首选地区是惠州，其次是深圳、广州、东莞、河源、汕头等地。

2) 毕业生就业城市分布表

表 6 2019 届毕业生就业区域分布

序号	城市	人数 (人)	占已就业人数比例 (%)
1	深圳	754	22.54%
2	广州	478	14.29%
3	东莞	210	6.27%
4	惠州	1481	44.28%
5	珠海	18	0.53%
6	汕头	119	3.55%
7	韶关	6	0.17%
8	佛山	68	2.03%
9	江门	9	0.26%
10	湛江	15	0.44%
11	茂名	3	0.08%
12	肇庆	3	0.08%
13	梅州	28	0.83%
14	汕尾	31	0.92%
15	河源	92	2.75%
16	阳江	8	0.23%
17	清远	9	0.26%
18	揭阳	54	1.61%
19	云浮	9	0.26%
20	中山	27	0.80%
21	潮州	53	1.58%

3) 2019 届毕业生从事的主要行业类型。

2019 届毕业生约有 50%左右在建筑业、制造业、、商务服务业、互联网、计算机服务与软件业、维修、文化艺术、

装饰等行业就业，符合本地区、本区域产业升级要求。其次是在教育行业就业有一定的比例。

表 7 2019 届毕业生从事的主要行业类型。

序号	行业名称	人数
1	金融	70
2	教育	198
3	住宿业	31
4	土木工程建筑业	131
5	房屋建筑业	340
6	保险业	13
7	商务服务业	642
8	软件和信息技术服务业	461
9	互联网和相关服务	474
10	机动车、电子产品和日用产品维修业	283
11	装饰	150
12	批发	101
13	社会工作	11
14	餐饮	46
15	广播	58
16	服装	41
17	零售	91
18	运输	68
19	其他	11

六 毕业生满意度

2019 届毕业生就业满意度、对教学的满意度、对学校的满意度。

（一）毕业生就业满意度

根据调查统计，毕业生对就业总体满意度为 80.85%，其中特别满意 16.27%，满意 31.29%，一般满意 33.29%，不满意占 8.29%。如何提升毕业生的满意度达到最优，是我们就业工作的努力方向和标准，我校将继续努力，相方设法，以提升毕业生就业满意度为己任，个性化的提供就业服务，不断提升毕业生就业

满意度和就业质量。

（二）毕业生对教学的满意度

2019 届毕业生对教学的整体满意度为 85.57%，其中特别满意 22.40%，满意 45.07%，一般满意 18.10%，不满意 1.10%，可以看出我校毕业生对任课教师的能力和教学水平相对认可，但还有很大的提升空间。

（四）核心课程结构合理性及专业知识满足专业技能认可度

毕业生对核心课程合理性认同度整体上 76.17%，一般 11.94%，不合理 11.36%。毕业生专业知识满足专业技能要求分析。毕业生对专业知识满足专业技能要求平均认可为 56.70%，一般认可 19.21%，认为不能满足的占 24.09%。我校将加快教学课程调整，最大限度的契合毕业生的合理建议。

（五）毕业生对学校的满意度

毕业生对在校就读期间的学生服务、社团、在校感受、生活满意度、后勤保障、安全、归宿感等 13 类细项的综合满意度为 80.01%，毕业生认为母校要改进的基本细项的人数比例为：教学方法 41.17%，课程结构 40.69%，师资 25.82%，学校安全 12.03%，食堂 29.30%，宿舍调件 19.26%，活动场所 26.58%，社团建设 17.63%。我校将坚持以生为本的理念，促进各项工作的完善。

七 用人单位满意度

为切实了解用人单位对毕业生的满意度，学校邀请了近百家用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离

职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，企业对我校毕业生的总体满意度为 79.90%，一般 20.10%，不满意为 0。企业认为我校毕业生在岗位任职的专业对口上为 34.48%，不对口 20.69%，专业能力上为 62.06%。认为我校毕业生要加强素养培养的企业数比例为：专业能力 31.03%，理论分析和知识更新能力 34.48%，动手能力 27.59%，技术创新能力 20.69%，文字表达能力 24.14%，口头表达能力 34.48%，组织协调能力 20.69%，敬业精神 13.79%，职业忠诚度 17.24%。我校将根据企业的反馈不断改进，以企业需要为依托，做好毕业生的各项素养培养工作。

八 就业创业指导服务工作基本措施和做法

为了促进 2019 届毕业生及时就业、全面就业、高质量就业，学校采取了一系列措施：

（一）学校领导班子高度重视毕业生就业工作

学校将学生就业创业工作纳入人才培养体系顶层设计，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量确定为就业工作的中心任务落实到各单位，招生与就业联动。将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划紧密挂钩。学校与各二级学院签订了《惠州经济职业技术学院 2019 年就业创业工作责任书》。责任书针对就业率，对口率、创业人数比率、校企合作企业毕业生留用率等明确提出了具体工作要求和目标，各二级学院落实就业工作扎实有力，层层推进，创新性的开展就

业各项工作。

（二）创造就业创业指导服务的工作条件

就业机构、人员、经费、场地四到位。学校设招生与就业办公室，工作人员 11 人，办公室 4 间，随时调用的面试中心多个；各二级学院专门设置了企业宣讲专用场地，合计面积近 8000 多平方，校级就业专用宣传栏 40 平方米；配置了就业创业指导课专用教室一间（200 平方）；学校重视创新创业教育实践平台建设，惠州经济职业技术学院大学生创业园建筑面积约 2978.5 平方米。

（三）深化校企合作，创新学生实训平台

1、不断深化校企合作。为了确保学生创业有成效，断提高毕业生就业质量，学校下大力深化校企合作，不断强化学生的实践技能，充分发挥校企合作单位的作用。学校与旭日集团、TCL 酷友、北京爱云路科技、“世联行”、惠州银弹谷、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、惠州龙铨皮具等企业的合作，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态，积极探索人财物融合、产学研一体、师徒互动的“知行合一”教学新模式。各二级学院积极推进校企合作新模式，如工商学院的“创新创业公共实训中心”，信息工程学院的“大学生创新创业基地-校企共建众创空间”、“IT 创新创业研发中心”等。

2、建设特色教育平台。结合学校现有实习实训场地状况，设立和完善惠泽创新经济研究所、信息技术研究所、“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、“毛永版

画工作室”；新建与扩建“汇达企业管理咨询公司”、企业营运咨询中心与物流管理专业“惠州市电商物流智囊服务中心”等。在“旭日实验班”、“酷友班”成功组建的基础上，进一步引入校企合作单位设置实验班、精英班等新型教学实体，制订个性化人才培养方案，为学生提供高水平的校企联合培养平台。通过遴选资助一批学生训练项目，创建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研训练场所，以推进教育教学改革。

3、加大实训室建设力度。学校为了提高教学效果，提升学生实践能力，斥巨资建设了有强大校内实训功能的实训室和实训基地。如信息工程学院建有设施完善、功能齐全的校内专业实训室 45 个，包括电子商务技术实训室、电子商务运营实训室、软件项目开发实训室、网络技术与应用实训室、嵌入式系统实训室、物联网实训室、电子创新实训室、PLC 实训室等，建筑工程学院设有工程造价实训室、工程测量实训室、建筑模型制作与绘图实训室、装饰材料与预算一体化实训室等四个专业实训室；汽车与机械工程学院建有数控维修与检测实训室、数控加工操作实训室、模具装配检测实训室等，该学院实训场地面积达 10000 m² 以上，实验实训设备总值 1000 多万元，等等。

（四）提供有效的就业创业指导与服务

学校运用现代信息技术，开展全天候为企业和学生服务。加强与社会各界的联系，通过广州、深圳、佛山、东莞及仲恺高新区等地的校企洽谈会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定了基础。

学校今年举办各类、各层次校园招聘活动 70 余场，全校

性专项秋季校园推介会 3 场，用人单位宣讲会 60 余次；为了办好 2019 届毕业生大型校园招聘推介会，更好地服务学生和用人单位，学校紧扣学生的求职意愿和企业的人才需求，有针对性的实施就业推荐服务。一是走访企业收集岗位信息，在 10 月份将近 200 余家企业招聘信息汇编成册，发至每个毕业生手中；与惠州人社部门、惠城区退役军人事务局、深圳人力资源部门，东莞专业人才机构、潮、汕、揭地区人力资源部门通力合作，设立地区招聘专区，2019 年大型校园招聘会参会用人单位达 557 家，提供 10000 余个岗位，满足 2019 年应届毕业生就业选择。

（五）强化就业困难毕业生的帮扶工作

学校完善扶持就业措施，建立困难毕业生档案，并由招生与就业办工作人员专门负责。不间断的发起面对面帮扶的爱心项目，联合校内教职员工和校外企业家共同帮扶家庭经济有困难的学生度过难关。在此类活动中，学校引进社会爱心人士跟学生进行一对一、面对面的交流，为经济有困难的学生提供更好的学习成长就业环境，目前已有 24 个单位或个人，资助 100 多人次，8 个校内单位和个人资助 176 人次，金额 17.6 万，学校还发动广大教师、党员，为困难就业毕业生捐款，使毕业生感到学校的温暖，体会到全校的关爱，增强了就业的自信心。

（六）加强创新创业教育，取得一定成绩。

学校为了满足毕业生的自主创业能力提升的要求，与惠州市就业训练中心合作，开设SYB培训班。近六年来，有5043名学生参加培训，其中4309名学生获得SYB证书，学校创业导师为我校学生开展创业月月谈活动44期，约7500人次参加。在第五届中国

“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中我校认真组织，获优秀组织奖2个，铜奖1个，优胜奖8个。

九 认识自身不足，不断改进就业工作方法，拓宽就业途径

（一）加深认识。学生就业创业工作是全校必须齐抓共管的大事，需要各单位积极主动并且开创性地去做好其重要的工作。

（二）要在确保高就业率的基础上提高就业质量。高度重视初次就业率、总体就业率、专业对口率、起点薪酬、雇主满意度等，不断提高就业质量，提升毕业生就业满意度和自豪感。

（三）要采取切实措施，做好今年的就业创业工作。一是要吃透政策。政策鼓励的大胆做，政策不准的不能做，政策没说的尝试做。二是要落实责任，包括领导责任、主管责任、主体责任、教育责任。三是要拓宽门路。特别是充分利用校友资源、校企合作伙伴、行业组织或专业联盟开展工作。四是要突出重点。重点是就业困难群体和不想就业群体。五是要搞好服务。包括政策咨询、办理手续、提供帮助等。六是要管理信息。要有系统手续，从发动招生、入学到就业、发展转化为校友，整体构思。

（四）要深化改革，为就业创业奠定坚实基础。提高专业教育水平，“学以致用”，“以用定学”。依托行业，建立专业伙伴。推动校企合作向产教融合发展，是要培育校友文化，完善校友网络。

十 结束语

我校校长肖建彬多次指出，要深入理解“就业既是民生也是国计”的认识。他说，对个人来说，就业是自主人生、美丽人生的真正开始；而对国家、社会，充分就业是国家社会长治久安的重要保障。

就业创业工作使命光荣，责任重大，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻落实党的十九大精神和中央、省市各项决策部署，坚定信心、攻坚克难、主动作为，全力完成毕业生就业创业工作任务，努力开创我校毕业生就业创业工作的新局面。

惠州经济职业技术学院

二〇一九年十二月二十五日